



LA TERCERA MIRADA



Best
for THE
WORLD
2017

BIC

Empresa con
Procesos



Reporte de Sostenibilidad

Sociedades BIC

Año 2025

Preparado bajo la metodología de Evaluación de Impacto B

CARTA DE LA GERENCIA

El año 2025 fue un año de consolidación, aprendizaje y madurez para La Tercera Mirada. Después de un periodo de transición estratégica, fortalecimos nuestra identidad como empresa con propósito y avanzamos en la integración de nuestras tres grandes apuestas: sostenibilidad, acción climática y valor compartido.

Durante este año, reafirmamos una convicción que nos acompaña desde el nacimiento de la organización: las empresas y organizaciones pueden ser plataformas poderosas para resolver retos sociales y ambientales cuando trabajan con propósito, rigor técnico y capacidad de colaboración. En un contexto global marcado por la crisis climática, la pérdida de biodiversidad, la desigualdad y la necesidad urgente de transformar modelos de negocio, nuestro rol ha sido acompañar a empresas, instituciones públicas, organizaciones sociales y aliados estratégicos a convertir sus compromisos en acciones concretas.

Uno de los hitos más importantes del periodo fue el avance en nuestro proceso de recertificación como Empresa B. Este proceso nos permitió revisar con profundidad nuestra gestión, ordenar evidencias, reconocer fortalezas y, sobre todo, identificar oportunidades de mejora. Más allá del resultado, la recertificación fue un ejercicio de coherencia: mirarnos por dentro con el mismo nivel de exigencia con el que acompañamos a nuestros clientes. Fue también una oportunidad para reafirmar que nuestro propósito no vive solamente en el discurso, sino en la forma en que tomamos decisiones, construimos relaciones, diseñamos servicios y generamos valor para nuestros grupos de interés.

En **acción climática**, continuamos fortaleciendo nuestro rol como representantes en Colombia y Latinoamérica del Programa Internacional 100% Carbon Neutral. A través de esta línea, acompañamos a empresas y eventos en procesos de medición, verificación, reporte, mitigación y compensación de emisiones de gases de efecto invernadero. En 2025 avanzamos en la consolidación de una oferta técnica más robusta, con mayor trazabilidad metodológica y con una mirada cada vez más orientada a que las organizaciones no solo midan su huella, sino que comprendan sus

fuentes críticas de emisión, definan metas de reducción y avancen hacia procesos reales de descarbonización.

En **consultoría para la sostenibilidad**, acompañamos procesos estratégicos con organizaciones públicas, privadas y sociales, fortaleciendo capacidades, políticas, narrativas, modelos de valor compartido y mecanismos de gestión de impacto. Estos procesos nos recordaron que la sostenibilidad no se decreta: se construye conversando, escuchando, cocreando y convirtiendo los aprendizajes en decisiones institucionales.

En **eventos y talleres de trabajo colaborativo**, seguimos diseñando experiencias que conectan personas, propósitos y acciones. Para L3M, un evento sostenible no es solamente aquel que reduce su huella ambiental; es también un espacio que cuida la experiencia de los participantes, promueve conversaciones significativas y deja capacidades instaladas.

También fue un año para **reconocer nuestros retos**. El proceso de recertificación B nos mostró la importancia de formalizar mejor algunos mecanismos que ya hacen parte de nuestra práctica cotidiana: la retroalimentación de clientes, la medición sistemática de satisfacción, el seguimiento documentado a resultados de largo plazo y la trazabilidad de aprendizajes por proyecto. Estas oportunidades no debilitan nuestro propósito; al contrario, nos muestran con claridad hacia dónde debemos evolucionar.

Este reporte de sostenibilidad 2025 recoge el pulso de un año en el que dimos pasos importantes para consolidar nuestra operación, fortalecer nuestra gobernanza, profundizar nuestra acción climática y ampliar nuestra contribución al ecosistema de sostenibilidad en Colombia y América Latina.

Gracias a las personas, clientes, aliados, talentos y organizaciones que han caminado con nosotros. Seguimos creyendo que la sostenibilidad se construye con ciencia, emoción, método y colaboración. Y con una buena dosis de terquedad esperanzada, porque cambiar el mundo nunca ha sido tarea para gente sin propósito.

LA TERCERA MIRADA

La Tercera Mirada S.A.S. BIC es una empresa que cree en el poder del trabajo colaborativo para impulsar el desarrollo sostenible y la acción climática, y para generar valor compartido para todos sus grupos de interés. Desde 2013 hacemos parte del movimiento global de Empresas B, convirtiéndonos en una de las primeras organizaciones en Colombia en alcanzar este reconocimiento.

Nuestro propósito de triple impacto es contribuir a un crecimiento económico, equitativo y sostenible que beneficie a todos los actores con los que nos relacionamos. Creemos firmemente que la colaboración es una de las herramientas más potentes para hacer realidad una visión de desarrollo con propósito.

Durante 2025 seguimos consolidando nuestras tres líneas principales de negocio:

1. **Acción Climática:** Bajo esta línea acompañamos a empresas, organizaciones, instituciones y eventos en sus retos de medición, gestión, mitigación y compensación de huellas ambientales, con énfasis en gases de efecto invernadero.

Somos representantes para Colombia, Brasil y Latinoamérica del Programa Internacional 100% Carbon Neutral, lo que nos permite acompañar procesos de medición, verificación, reporte, compensación y certificación internacional de organizaciones y eventos.

A través de esta línea:

- a. Promovemos la **carbono neutralidad** para empresas y organizaciones mediante procesos integrales de medición, verificación, elaboración de inventarios GEI, compensación de la huella mediante créditos de carbono de alta integridad y certificación internacional.

- b. Acompañamos **procesos de descarbonización empresarial**, ayudando a las organizaciones a identificar sus principales fuentes de emisión, definir líneas base, establecer metas de reducción y priorizar acciones de mitigación.
- c. Verificamos **inventarios GEI elaborados por terceros**, asegurando la consistencia metodológica, trazabilidad de la información y alineación con estándares internacionales.
- d. Acompañamos la **neutralización de eventos** mediante la medición, verificación y compensación de su huella de carbono, fortaleciendo la gestión climática de espacios de encuentro, conversación y movilización.
- e. Generamos **reportes técnicos** que no solo cumplen una función de certificación, sino que se convierten en herramientas de gestión para que las organizaciones comprendan su desempeño ambiental y avancen hacia decisiones más responsables.

2. Eventos y Talleres de Trabajo Colaborativo:

Acompañamos la **producción sostenible de eventos** y la **facilitación de espacios de conversación**, formación y cocreación entre grupos de interés internos y externos de las organizaciones.

En esta línea:

- a. **Diseñamos y facilitamos** talleres, encuentros, laboratorios de cocreación, espacios de aprendizaje y procesos de diálogo estratégico.
- b. Promovemos **prácticas de logística sostenible** y, cuando aplica, medición de huella de carbono de eventos.
- c. **Fortalecemos capacidades** para la sostenibilidad, la acción climática, la biodiversidad, la transición energética justa, el valor compartido y la comunicación estratégica.

- d. Diseñamos **experiencias centradas en las personas**, usando metodologías participativas, lenguaje claro, recursos visuales y herramientas de sistematización.
- e. Convertimos **conversaciones complejas en memorias**, rutas de trabajo, narrativas, agendas de incidencia y aprendizajes accionables.

3. Consultoría para la sostenibilidad:

Acompañamos a organizaciones públicas, privadas y sociales en la **integración de la sostenibilidad en sus modelos de negocio**, estrategias institucionales, políticas, narrativas y sistemas de gestión.

Bajo esta línea:

- a. Facilitamos ejercicios de **pensamiento estratégico** para la sostenibilidad y el valor compartido.
- b. Acompañamos procesos de actualización de **políticas de sostenibilidad**, manifiestos, planes estratégicos y modelos de gestión de impacto.
- c. **Medimos y sistematizamos** resultados, aprendizajes y efectos generados por estrategias sociales y ambientales.
- d. Diseñamos metodologías participativas para **fortalecer capacidades** internas y alinear equipos frente a retos complejos.
- e. Apoyamos la construcción de **narrativas y estrategias de comunicación** para movilizar acción climática, conservación de biodiversidad, bioeconomía, transición energética justa y agendas territoriales.

POR QUÉ HACEMOS LO QUE HACEMOS:

Porque creemos en el poder del trabajo colaborativo para potenciar las estrategias de empresas, organizaciones, instituciones y territorios, contribuyendo a la solución de retos sociales y ambientales desde sus modelos de negocio, modelos de gestión y relaciones con sus grupos de interés.

Creemos que la sostenibilidad no es un accesorio reputacional ni una lista de buenas intenciones. Es una forma de tomar decisiones en contextos complejos, reconociendo la interdependencia entre las personas, las organizaciones, los territorios y los ecosistemas.

NUESTRA VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD:

En 2030 seremos una empresa reconocida por liderar procesos de acción climática, sostenibilidad y generación de valor compartido en América Latina, articulando a diversos actores en torno a una economía regenerativa, baja en carbono e inclusiva.

Habremos fortalecido a más de 1.000 organizaciones en sus estrategias de sostenibilidad, descarbonización, certificación climática, medición de impacto y creación de valor para sus grupos de interés.

Habremos contribuido a sensibilizar a 3 millones de personas sobre la urgencia y el poder transformador de la sostenibilidad en la vida cotidiana, mediante eventos, talleres, procesos de formación, narrativas de impacto y experiencias colaborativas.

Lo haremos impulsando el talento joven, la innovación colaborativa, las alianzas globales, el trabajo territorial y la integración de metodologías rigurosas pero comprensibles para que la sostenibilidad deje de ser un lenguaje de expertos y se convierta en una práctica cotidiana.

NUESTRA EVALUACIÓN DE IMPACTO B

Durante 2025, La Tercera Mirada avanzó en su proceso de recertificación como Empresa B, tomando como base la metodología de Evaluación de Impacto B, la cual analiza el desempeño de la empresa en cinco grandes dimensiones:

1. Gobernanza
2. Trabajadores
3. Comunidad y proveedores
4. Medio ambiente
5. Clientes

Este proceso fue especialmente valioso porque nos permitió revisar con mayor profundidad nuestras prácticas, evidencias, políticas y mecanismos de gestión. La evaluación confirmó fortalezas históricas de L3M, como la protección de la misión, el enfoque de valor compartido, la acción climática, el trabajo con empresas y organizaciones con propósito, y la integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio.

Al mismo tiempo, el proceso evidenció oportunidades concretas de mejora, especialmente en la formalización de mecanismos de seguimiento a clientes, documentación de resultados de largo plazo, medición estructurada de satisfacción y trazabilidad de aprendizajes derivados de los proyectos.

El resultado de este ejercicio refuerza nuestra convicción de que ser Empresa B no es una medalla para colgar en la pared, sino una disciplina de gestión. Nos obliga a medirnos, a mejorar y a sostener la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos.

Como resultado de este proceso, el puntaje final actualizado de la recertificación 2025 fue de 102,5 puntos, elevando nuestro score que estaba en 96,8 anteriormente.

Puntaje a 2024

La Tercera Mirada S.A.S BIC

Para la fecha de finalización del año fiscal: 31 Dec 2021



Puntaje en 2025

Puntaje total de Impacto B



La Tercera Mirada S.A.S BIC

Para la fecha de finalización del año fiscal: 31 Dec 2024



A continuación, presentamos información detallada de cada una de las dimensiones.

GOBERNANZA

La dimensión de Gobernanza evalúa las políticas y prácticas relacionadas con la misión, la ética, la responsabilidad, la transparencia y la estructura de toma de decisiones de la empresa.

Puntaje a 2024



Puntaje en 2025



En esta dimensión, La Tercera Mirada mantiene una de sus mayores fortalezas: la protección de la misión. Desde 2013, la empresa realizó ajustes estatutarios para asegurar que el deber fiduciario de sus administradores considere no solamente los intereses de los accionistas, sino también los de sus trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente.

Durante el proceso de recertificación 2025, este punto volvió a ser fundamental. La evaluación permitió confirmar que el propósito de L3M está integrado en la estructura de gobernanza y que el modelo de negocio se orienta a generar impacto social y ambiental positivo a través de sus servicios.

Adicionalmente, durante 2025 se avanzó en la revisión del alcance societario y contractual asociado a A la N Potencia S.A.S., empresa hermana de L3M, para alinear sus estatutos y prácticas con los principios de corresponsabilidad frente a los grupos de interés. Este proceso permitió reforzar la claridad institucional sobre el alcance de las operaciones, la relación entre las empresas y la necesidad de mantener coherencia legal, operativa y reputacional frente al propósito compartido.

En términos de gobernanza, el principal aprendizaje del año fue la importancia de documentar mejor las decisiones, acuerdos y mecanismos internos que ya existen en la práctica. La cultura de confianza y colaboración debe complementarse con trazabilidad, claridad de roles y evidencia verificable.

TRABAJADORES

La dimensión de Trabajadores evalúa variables como seguridad financiera, salud, bienestar, desarrollo profesional, satisfacción y compromiso del talento humano.

Puntaje a 2024



Puntaje en 2025



Para La Tercera Mirada, el talento no es un recurso operativo: es el corazón de la propuesta de valor. Nuestro trabajo depende de personas capaces de

escuchar, traducir complejidad, facilitar conversaciones difíciles, construir confianza y convertir ideas en acciones.

Durante 2025 continuamos operando bajo un modelo flexible, basado en un equipo núcleo y una red de talentos asociados. Este modelo nos permite sumar capacidades especializadas según las necesidades de cada proyecto, manteniendo una estructura liviana y colaborativa. También exige un esfuerzo permanente de alineación cultural, transferencia metodológica y cuidado de las relaciones.

Uno de los aprendizajes más relevantes del año fue la necesidad de fortalecer mecanismos formales de gestión del conocimiento y desarrollo profesional para los talentos que hacen parte del ecosistema L3M. En esa línea, Lab3M siguió siendo una apuesta estratégica para formar y fortalecer capacidades de nuevos talentos para la sostenibilidad, la acción climática y el valor compartido.

Lab3M representa nuestra convicción de que el futuro de la sostenibilidad depende de formar personas capaces de pensar sistémicamente, actuar colaborativamente y comunicar con claridad. En 2025, esta visión se consolidó como parte esencial de nuestra estrategia de talento y de nuestra contribución al ecosistema.

El reto hacia adelante es seguir convirtiendo esta práctica en procesos cada vez más sistemáticos: rutas de aprendizaje, acompañamiento a talentos, mecanismos de retroalimentación, documentación de aprendizajes y espacios de bienestar que sostengan el crecimiento profesional y humano del equipo.

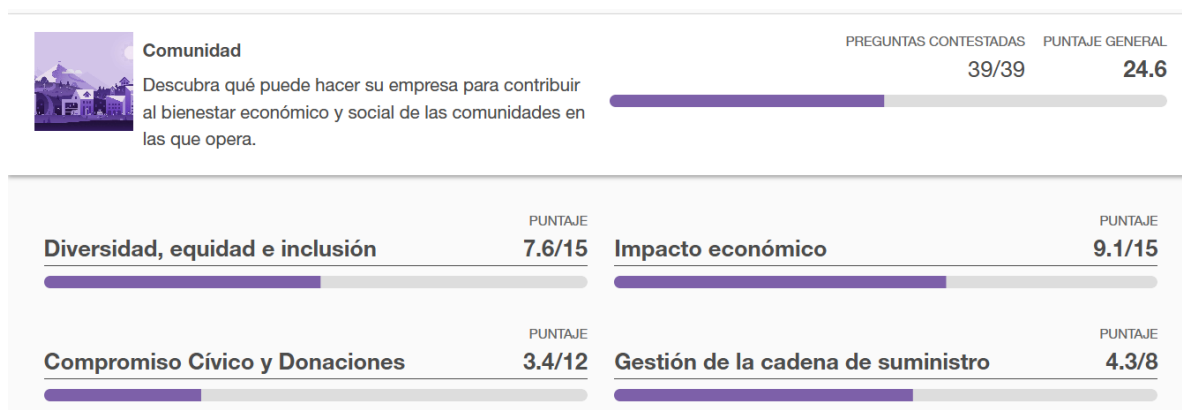
COMUNIDAD Y PROVEEDORES

La dimensión de Comunidad y Proveedores evalúa cómo la empresa contribuye al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera, así como sus prácticas de diversidad, equidad, inclusión, impacto económico, compromiso cívico y gestión de la cadena de suministro.

Puntaje a 2024



Puntaje en 2025



En La Tercera Mirada entendemos la comunidad de manera amplia: clientes, aliados, proveedores, talentos asociados, organizaciones sociales, instituciones públicas, empresas con propósito, comunidades territoriales y redes de colaboración.

Durante 2025, nuestros proyectos reafirmaron que el impacto de L3M no ocurre de manera aislada. Se genera en red. Acompañamos procesos con organizaciones públicas, privadas y sociales que trabajan en temas como acción climática, biodiversidad, cultura científica, movilidad sostenible, transición energética justa, bioeconomía, participación ciudadana, fortalecimiento institucional y valor compartido.

La lógica de comunidad también se expresó en nuestra forma de operar. Priorizamos relaciones de confianza con proveedores y aliados que comparten nuestros principios, fomentamos el trabajo colaborativo y buscamos que cada proyecto genere valor más allá del entregable contratado.

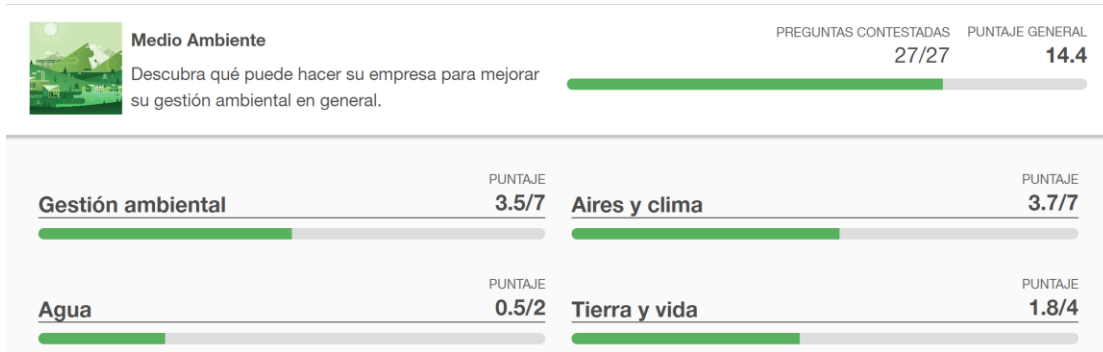
En el proceso de recertificación B se hizo evidente que una fortaleza de L3M es el trabajo con empresas y organizaciones con propósito. Muchos de nuestros clientes son organizaciones que buscan mejorar su impacto social o ambiental, y nuestro rol consiste en fortalecer sus capacidades, metodologías, decisiones y narrativas para que puedan hacerlo mejor.

El reto hacia adelante es formalizar mejor algunos criterios de selección y seguimiento de proveedores y aliados, especialmente en aspectos de sostenibilidad, ética, diversidad y coherencia con el propósito. La confianza seguirá siendo fundamental, pero deberá estar cada vez más acompañada de reglas de juego claras.

MEDIO AMBIENTE

La dimensión de Medio Ambiente evalúa variables como gestión ambiental, aire y clima, agua, tierra y vida.

Puntaje a 2024



Puntaje en 2025



Para La Tercera Mirada, esta dimensión tiene una doble lectura. Por un lado, está nuestro propio impacto ambiental como organización de servicios profesionales, con una operación liviana, flexible y basada principalmente en conocimiento. Por otro, está el impacto ambiental que ayudamos a gestionar en nuestros clientes a través de nuestras líneas de acción climática, consultoría y eventos sostenibles. Durante 2025, la línea de Acción Climática se consolidó como una de las principales apuestas estratégicas de la

empresa. Acompañamos organizaciones y eventos en procesos de medición, verificación, reporte, mitigación y compensación de emisiones de gases de efecto invernadero, bajo el marco del Programa Internacional 100% Carbon Neutral.

En estos procesos, L3M no se limitó a entregar reportes técnicos. Nuestro enfoque fue ayudar a las organizaciones a comprender sus emisiones, identificar fuentes críticas, reconocer oportunidades de reducción, definir metas y avanzar hacia decisiones más informadas. En varios casos, los reportes de huella GEI se convirtieron en instrumentos de gestión y no solamente en documentos de certificación. También acompañamos eventos carbono neutrales y procesos de descarbonización, promoviendo una conversación más exigente sobre el impacto climático de la operación empresarial, la movilidad, la logística, el consumo energético y las cadenas de valor.

Durante 2025 también fortalecimos nuestra comprensión sobre los límites de nuestra propia evidencia. El proceso de recertificación B nos mostró que, aunque nuestro enfoque técnico es sólido, debemos mejorar la documentación sistemática de los resultados que nuestros servicios generan a mediano y largo plazo en los clientes. Este aprendizaje será clave para seguir fortaleciendo nuestra gestión ambiental indirecta. Nuestro compromiso ambiental hacia adelante se concentra en tres frentes:

1. Seguir fortaleciendo nuestra línea de acción climática con rigor técnico, integridad y transparencia.
2. Mejorar la trazabilidad de los resultados ambientales generados en clientes y eventos.
3. Formalizar mecanismos internos de seguimiento a nuestra propia huella e impactos operativos.

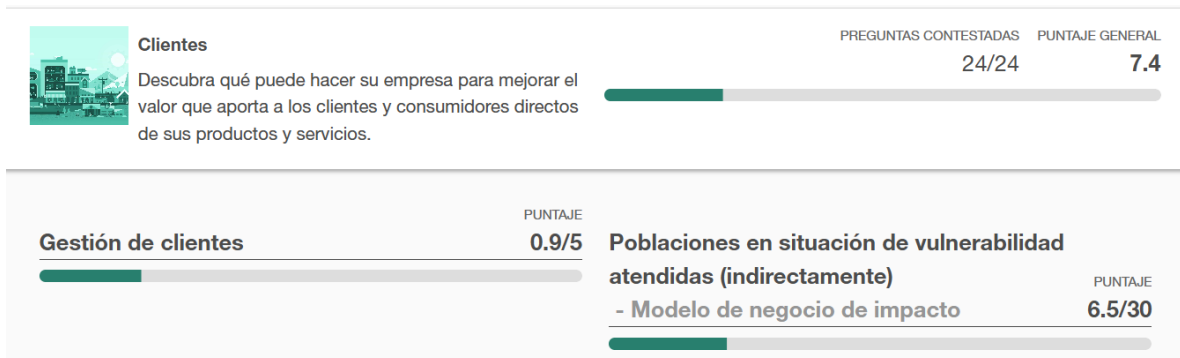
CLIENTES

La dimensión de Clientes evalúa la gestión de la relación con clientes, el valor creado para ellos, el apoyo a empresas con propósito o desfavorecidas y la contribución de los productos o servicios al impacto positivo de los clientes.

Puntaje a 2024



Puntaje en 2025



Durante 2025, esta dimensión fue una de las más importantes en nuestro proceso de recertificación B. Nos permitió mostrar que el modelo de negocio de L3M se basa precisamente en mejorar la capacidad de nuestros clientes para generar impacto social y ambiental positivo.

A través de nuestros servicios, acompañamos a clientes en procesos como:

- Medición y gestión de huella de carbono.
- Certificación internacional de carbono neutralidad.
- Diseño y actualización de políticas de sostenibilidad.
- Construcción de manifiestos, estrategias y planes de acción.
- Facilitación de talleres y espacios de cocreación.
- Fortalecimiento de capacidades internas.
- Sistematización de aprendizajes.
- Diseño de narrativas para la acción climática, la biodiversidad y el valor compartido.
- Producción de eventos sostenibles y con sentido estratégico.

Durante la recertificación, evidenciamos proyectos con empresas y organizaciones como Agropecuaria Tierra Verde, Alcagüete, Atención en Sostenibilidad Integral, Sistema B, Clever Leaves, Konekti, Pasarex, Porkcolombia, PSA, R+B, Sociedad Tequendama, Zona Franca Metropolitana, Veolia, Secretaría Distrital de Movilidad, ASCUN-MinCultura, CLUA, Movilizadorio y Parque Explora, entre otros.

Estos casos mostraron la diversidad del impacto de L3M. En algunos, nuestro aporte se concentró en acción climática y gestión de emisiones. En otros, en fortalecimiento institucional, educación ambiental, participación ciudadana, incidencia, cultura científica, biodiversidad, movilidad sostenible o transición energética justa.

El proceso también nos dejó un aprendizaje clave: hacemos muchas cosas bien en la relación con clientes, pero no todas están suficientemente formalizadas o documentadas. Contamos con conversaciones de cierre, socialización de resultados, acompañamiento técnico y ajustes a partir de necesidades específicas, pero debemos avanzar hacia mecanismos más sistemáticos de retroalimentación, encuestas de satisfacción, registro de

aprendizajes, seguimiento a implementación y medición de resultados de largo plazo.

En otras palabras: el valor existe, pero debemos dejarlo mejor contado, mejor medido y mejor documentado. Esa será una prioridad para los próximos ciclos.

Aprendizajes del proceso de recertificación B

La recertificación como Empresa B fue uno de los procesos más valiosos de 2025. No solo por el reconocimiento, sino por la conversación interna que generó.

Durante este proceso revisamos soportes, evidencias, contratos, órdenes de trabajo, reportes técnicos, flujogramas, documentos metodológicos, relaciones con clientes, procesos de certificación, políticas de confidencialidad, mecanismos de control, proyectos de impacto y modelos de negocio.

El ejercicio nos permitió reconocer varias fortalezas:

1. La misión de L3M está protegida e integrada en la gobernanza de la empresa.
2. Nuestro modelo de negocio tiene una relación directa con la sostenibilidad, la acción climática y el valor compartido.
3. Contamos con una oferta robusta de servicios de impacto, especialmente en acción climática, consultoría y eventos sostenibles.
4. Trabajamos con organizaciones que buscan mejorar su impacto social y ambiental.
5. Tenemos un enfoque metodológico claro, centrado en las personas, la cocreación y el trabajo colaborativo.
6. Producimos entregables técnicos y estratégicos que ayudan a los clientes a tomar mejores decisiones.

También identificamos oportunidades concretas:

1. Formalizar mejor los mecanismos de retroalimentación de clientes.
2. Implementar encuestas sencillas de satisfacción y aprendizaje.

3. Documentar de manera más sistemática las reuniones de socialización y cierre.
4. Hacer seguimiento a la implementación de recomendaciones en los clientes.
5. Consolidar reportes agregados de resultados por línea de negocio.
6. Fortalecer la trazabilidad de las relaciones con aliados estratégicos.
7. Definir reglas más claras para la gestión de alianzas, roles, límites y responsabilidades.

Este aprendizaje será muy importante para la siguiente etapa de L3M. La sostenibilidad también necesita orden, método y evidencia. El propósito inspira, pero la trazabilidad sostiene.

Nuestra visión de futuro

La Tercera Mirada reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la acción climática y el valor compartido como ejes centrales de su modelo de negocio y de gestión.

Hacia adelante, **nuestra estrategia** se concentrará en consolidar una operación más sólida, escalable y medible, capaz de generar impacto en Colombia, Brasil y otros países de América Latina.

En **Gobernanza**, seguiremos fortaleciendo la protección de la misión, la claridad en la toma de decisiones y la coherencia entre estructura legal, operación y propósito.

En **Trabajadores**, continuaremos impulsando el talento joven y la red de talentos asociados a través de Lab3M, fortaleciendo capacidades técnicas, metodológicas y humanas para la sostenibilidad.

En **Comunidad y Proveedores**, profundizaremos relaciones con aliados estratégicos, organizaciones con propósito y redes de colaboración, cuidando la confianza, la transparencia y la corresponsabilidad.

En **Medio Ambiente**, consolidaremos nuestra línea de acción climática, avanzando hacia procesos cada vez más integrales de medición, mitigación, compensación, certificación y seguimiento a resultados.

En **Clientes**, fortaleceremos la formalización de mecanismos de *feedback*, satisfacción, aprendizaje y medición de resultados, para demostrar con mayor claridad el valor que generamos.

El año 2025 nos dejó una certeza: L3M está entrando en una nueva etapa. Una etapa menos intuitiva y más estructurada; menos de supervivencia y más de consolidación; menos de prometer impacto y más de demostrarlo con evidencia.

Seguiremos trabajando para que las empresas, organizaciones y territorios encuentren en la sostenibilidad una forma más inteligente, justa y regenerativa de crear valor. Porque al final, nuestra tarea sigue siendo la misma: ayudar a mirar distinto para actuar mejor.