



**LA TERCERA MIRADA**



# Reporte de Sostenibilidad

Sociedades BIC

Año 2024

Preparado bajo la metodología de Evaluación de Impacto B

---

## **CARTA DE LA GERENCIA**

El año 2024 ha sido un punto de inflexión para La Tercera Mirada: un año de transición, de siembra y de posicionamiento estratégico en un mundo que demanda respuestas urgentes, ambiciosas y colaborativas frente a la crisis climática y de desigualdad.

En este contexto, nos llena de orgullo compartir que consolidamos nuestra línea de negocios de acción climática, llevando nuestra apuesta por la descarbonización a otro nivel gracias a la representación exclusiva en Colombia del programa internacional 100% Carbon Neutral. Esta alianza nos ha permitido no solo ofrecer servicios de certificación con altos estándares de integridad, sino también conectar a empresas, territorios y eventos con los más rigurosos compromisos globales frente al cambio climático.

Al mismo tiempo, hemos apostado por el futuro con una convicción profunda: el talento joven y comprometido es la fuerza más poderosa para transformar el presente. Con esa premisa lanzamos Lab3M, nuestra estrategia para el fortalecimiento de capacidades de nuevos talentos para la sostenibilidad. En este laboratorio de pensamiento, acción e innovación, se han gestado soluciones, conexiones y aprendizajes que refuerzan nuestra vocación como plataforma de propósito colectivo.

Sabemos que transitar hacia modelos de desarrollo regenerativos y justos no es un camino fácil. Implica decisiones valientes, alianzas improbables y una escucha profunda de los territorios, las comunidades y los límites planetarios. Pero también sabemos que ese es el único camino posible si queremos garantizar un futuro habitable y digno para todos.

Este informe de sostenibilidad 2024 recoge el pulso de un año desafiante pero inspirador, en el que reafirmamos que el impacto positivo no es un destino, sino una forma de caminar.

Gracias a quienes han confiado, co-creado y soñado con nosotros. Sigamos desafiando lo establecido, creando nuevas posibilidades desde la ética, la ciencia y el corazón.

## LA TERCERA MIRADA

La Tercera Mirada S.A.S. BIC es una empresa que cree en el poder del trabajo colaborativo para impulsar el desarrollo sostenible y generar valor compartido para todos los grupos de interés. Como muestra de este compromiso genuino, en 2013 nos certificamos como Empresa B, convirtiéndonos en la novena organización en Colombia en alcanzar este reconocimiento, hace ya más de una década.

Nuestro propósito de triple impacto es contribuir a un crecimiento económico, equitativo y sostenible que beneficie a todos los actores con los que nos relacionamos. Creemos firmemente que la colaboración es clave para hacer realidad esta visión de desarrollo con propósito y valor compartido. Esto lo logramos a través de 3 líneas de negocio principales:

1. Acción Climática: Bajo esta línea acompañamos a todo tipo de organizaciones en sus retos de evitar, mitigar y compensar sus huellas ambientales (CO<sub>2</sub>, Hídrica, Biodiversidad, Residuos). Somos los agentes internacionales para Colombia y Latinoamérica del Programa 100% *carbon neutral*. Esto nos permite medir, verificar, reportar y compensar la huella de CO<sub>2</sub> de organizaciones y de eventos, otorgando la certificación internacional 100% *carbon neutral*.
  - a. Promovemos la carbono neutralidad para empresas y organizaciones, mediante un proceso integral de medición, verificación, elaboración de inventario GEI, compensación de la huella mediante la compra de créditos de carbono y Certificación Internacional (Empresa en Descarbonización, Empresa 100% carbon neutral o Empresa Carbono Positivo).
  - b. Verificamos inventarios GEI hechos por terceros, mediante un proceso de verificación de inventarios de GEI medidos previamente por

terceros, compensación de la huella mediante la compra de créditos de carbono y Certificación Internacional (Empresa en Descarbonización, Empresa 100% carbon neutral o Empresa Carbono Positivo).

- c. Compensamos inventarios GEI ya verificados por terceros, mediante un proceso de compensación de la huella mediante la compra de créditos de carbono y Certificación Internacional (Empresa en Descarbonización, Empresa 100% carbon neutral o Empresa Carbono Positivo).
- d. Contamos con un proceso integral -para Eventos y Proyectos de Construcción- de medición, verificación, elaboración de inventario GEI, compensación de la huella mediante la compra de créditos de carbono y Certificación Internacional 100% carbon neutral.

## 2. Eventos y Talleres de Trabajo Colaborativo:

- a. Acompañamos en la producción sostenible de eventos y facilitación de espacios de conversación y cocreación (talleres) entre grupos de interés internos y externos de las organizaciones.
- b. Promovemos la logística sostenible y/o con medición de huella ambiental de los eventos, prestamos servicios de fortalecimiento de capacidades para la sostenibilidad (Lab3M).
- c. Fortalecemos la comunicación del compromiso de los eventos con la sostenibilidad, fomentando la participación activa y responsable de los asistentes en la reducción de su impacto ambiental.

3. Consultoría para la sostenibilidad: Las organizaciones enfrentan permanentemente el reto de hacer de la sostenibilidad un diferencial en sus modelos de negocio y de gestión. Desde La Tercera Mirada las

acompañamos en la cocreación de soluciones a esos retos agregando valor compartido para todos sus grupos de interés. Bajo esta línea:

- a. Facilitamos ejercicios de pensamiento estratégico para la sostenibilidad y el valor compartido, promoviendo un enfoque general y a largo plazo que guíe a la organización para integrar consideraciones sociales y ambientales en sus operaciones y decisiones estratégicas, que agreguen valor a todos sus grupos de interés.
- b. Medimos impactos y resultados, mediante procesos de evaluación, cuantificación y cualificación de lo que se logró con las estrategias sociales y ambientales de una organización.
- c. Sistematizamos experiencias y aprendizajes, mediante procesos reflexivos y críticos sobre las estrategias sociales y ambientales de una organización, con el fin de mejorar su impacto y replicabilidad.
- d. Innovamos para la sostenibilidad, mediante la implementación de prácticas más eficientes tanto en las operaciones internas como en la cadena de suministro de las organizaciones, así como en la cocreación de productos y servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores y al mismo tiempo reduzcan su impacto ambiental

## **POR QUÉ HACEMOS LO QUE HACEMOS:**

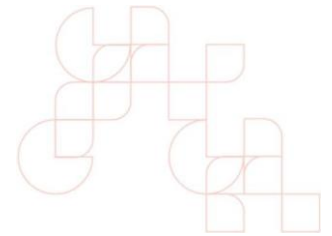
“Porque creemos en el poder del trabajo colaborativo para potenciar las estrategias de las empresas y las organizaciones para contribuir en la solución de retos sociales y ambientales desde sus modelos de negocio y de gestión.”

## **NUESTRA VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD:**

En 2030 seremos una empresa reconocida por liderar procesos de acción climática y generación de valor compartido en América Latina, articulando a diversos actores en torno a una economía regenerativa y baja en carbono.

Habremos sensibilizado a más de 3 millones de personas sobre la urgencia y el poder transformador de la sostenibilidad en la vida cotidiana, y fortalecido a más de 1.000 organizaciones en sus estrategias de descarbonización, certificación climática y creación de valor para sus grupos de interés.

Lo haremos impulsando el talento joven, la innovación colaborativa y alianzas globales, como la representación del programa 100% Carbon Neutral, y la estrategia de formación Lab3M, desde donde formamos a la próxima generación de líderes sostenibles.



## NUESTRA EVALUACIÓN DE IMPACTO B

Con fecha de corte 31 de diciembre de 2021 tuvimos nuestra última evaluación de impacto para recertificarnos como empresa B. Esta evaluación tiene vigencia de 3 años desde el año 2022 al año 2024. En la evaluación logramos un puntaje total de 96,8 / 200 puntos posibles, tal como se presenta en la siguiente imagen tomada directamente de la Evaluación de Impacto B.

La Tercera Mirada S.A.S BIC

Para la fecha de finalización del año fiscal: 31 Dec 2021



La metodología de Evaluación de Impacto B se estructura en torno a 5 grandes dimensiones:

1. Gobernanza
2. Trabajadores
3. Comunidades y proveedores
4. Medio ambiente
5. Clientes

A continuación, presentamos información detallada de cada una de las dimensiones.

### GOBERNANZA

La dimensión de gobernanza muestra las políticas y prácticas relacionadas con la misión de La Tercera Mirada, su ética, responsabilidad y transparencia.



La variable más relevante en esta dimensión dentro de la evaluación de impacto B de La Tercera Mirada es la protección de la misión. En esta línea se obtuvieron 10 de 10 puntos posibles. Lo anterior demuestra el compromiso de la empresa con la promoción de la sostenibilidad y el valor compartido desde su mismo modelo de negocio, para lo cual desde 2013 se realizaron los ajustes correspondientes a los estatutos para garantizar que el deber fiduciario de La Tercera Mirada esté con todos sus grupos de interés y no solamente con sus accionistas.

El modelo de negocio de impacto de La Tercera Mirada se basa en el fortalecimiento de las estrategias de sostenibilidad, acción climática y valor compartido de otras empresas u organizaciones, midiendo el impacto de dichas estrategias y comunicándolo adecuadamente.

## TRABAJADORES

En la dimensión de trabajadores se evalúan variables como la seguridad financiera, la salud, el bienestar y la seguridad, el desarrollo profesional y la satisfacción y compromiso. En la evaluación de impacto B de La Tercera Mirada, la variable mejor calificada fue el desarrollo profesional, con una puntuación de 3,6 sobre 6 puntos posibles. Esta dimensión tiene como

objetivo medir cuánto contribuye la empresa al bienestar financiero, físico, profesional y social de su talento humano.



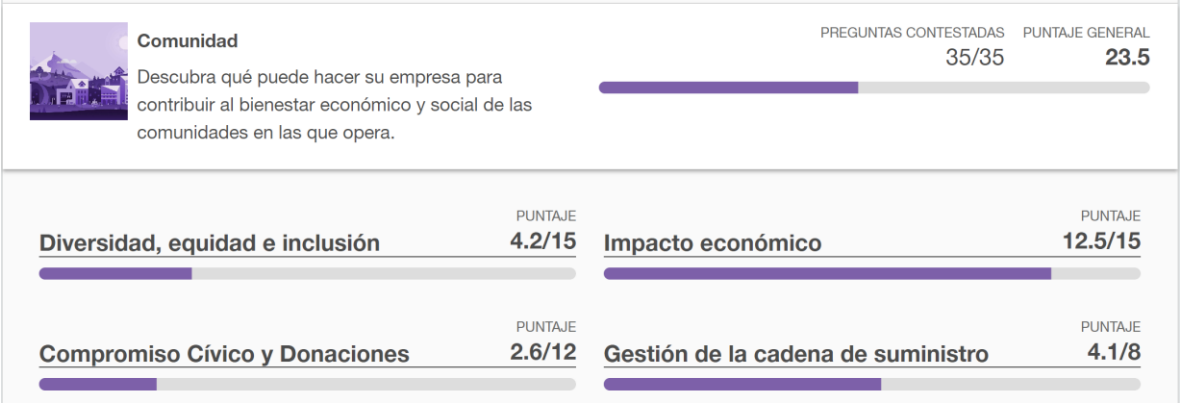
En esta dimensión se enfrentaron los principales retos de La Tercera Mirada durante el año 2023. La complejidad de los cambios en el contexto y la reducción de ingresos en comparación con años anteriores llevaron a una disminución del equipo base en aproximadamente un 85%. No obstante, se mantuvo una base de talentos asociados, lo que permitió cumplir con los proyectos apoyándonos en profesionales que comparten el enfoque, los principios y las metodologías de trabajo de la empresa. La fidelidad a nuestro propósito de triple impacto, junto con la creencia fundamental de que el trabajo colaborativo es la mejor alternativa para superar estos tiempos de crisis, nos permitió mantener la empresa operando.

El desempeño de La Tercera Mirada en la dimensión de Trabajadores evidencia su compromiso con el bienestar integral de su talento humano. A pesar de los desafíos significativos enfrentados en 2023, incluyendo una reducción del equipo base en un 85% debido a la disminución de ingresos, la empresa logró mantener su base de talentos asociados. Este logro subraya la importancia que La Tercera Mirada otorga al desarrollo profesional,

reflejado en su puntuación en esta variable. La empresa ha demostrado que la fidelidad a su propósito de triple impacto y la apuesta por el trabajo colaborativo son claves para la resiliencia organizacional. Al centrarse en la seguridad financiera, la salud, el bienestar y la satisfacción de sus trabajadores, La Tercera Mirada fortalecerá su capacidad para superar crisis y asegurar un ambiente laboral sostenible y motivador.

### COMUNIDAD Y PROVEEDORES

En la dimensión de comunidad y proveedores se refleja cómo la empresa contribuye al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

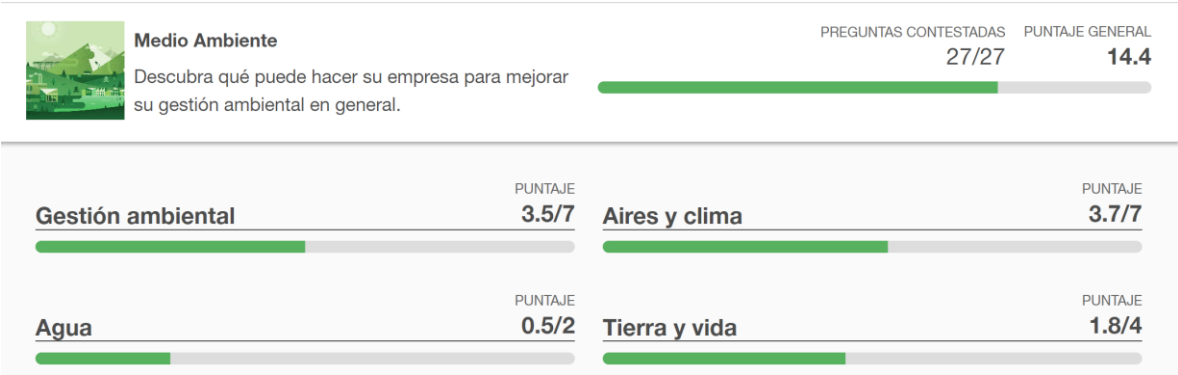


En esta dimensión se evalúan variables como diversidad, equidad e inclusión; impacto económico; compromiso cívico y donaciones; y gestión de la cadena de suministro. En la evaluación de impacto B de La Tercera Mirada, las variables de impacto económico y gestión de la cadena de suministro obtuvieron los mejores puntajes, en consonancia con su enfoque de creación de valor compartido. Por esta misma razón, la variable de compromiso cívico

y donaciones obtuvo el menor puntaje, ya que el modelo de negocio prioriza el valor compartido sobre la filantropía.

El desempeño de La Tercera Mirada en la dimensión de comunidad y proveedores pone de manifiesto su compromiso con el desarrollo económico y social de las comunidades en las que opera. Las calificaciones en impacto económico y gestión de la cadena de suministro reflejan una estrategia orientada hacia la creación de valor compartido, beneficiando tanto a la empresa como a sus socios y comunidades. Al priorizar el valor compartido sobre la filantropía, La Tercera Mirada adopta un enfoque sostenible y de largo plazo, fomentando relaciones comerciales justas y equitativas. Este modelo no solo fortalece la red de proveedores y la cohesión comunitaria, sino que también asegura la resiliencia y sostenibilidad de sus operaciones, demostrando que el éxito empresarial puede ir de la mano con el bienestar social y económico.

## MEDIO AMBIENTE

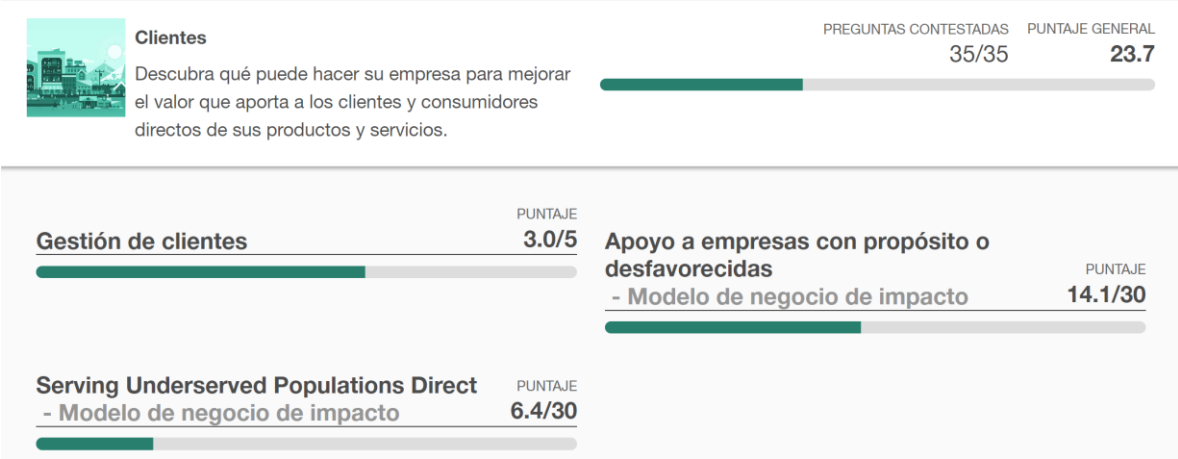


En la dimensión de Medio Ambiente se evalúan variables como gestión ambiental, aire y clima, agua, y tierra y vida. En la evaluación de impacto B de La Tercera Mirada, las variables de gestión ambiental y aire y clima fueron las mejor valoradas. En 2023, se potenció el impacto en estas áreas con el lanzamiento de la línea de negocios de Acción Climática, bajo la cual

ofrecemos un proceso integral de medición, verificación, reporte y compensación de la huella de CO2 de organizaciones y eventos.

El desempeño de La Tercera Mirada en la dimensión de Medio Ambiente subraya su dedicación a la sostenibilidad y la acción climática. Al obtener altas calificaciones en gestión ambiental y aire y clima, y al lanzar la línea de negocios de Acción Climática en 2023, la empresa demuestra un compromiso proactivo con la mitigación del cambio climático y la reducción de la huella de carbono. Este enfoque no solo mejora su impacto ambiental directo, sino que también posiciona a La Tercera Mirada como líder en soluciones ambientales integrales, promoviendo prácticas sostenibles entre sus clientes y contribuyendo a un futuro más verde. Esta estrategia refleja una visión a largo plazo que combina responsabilidad ambiental con oportunidades de negocio innovadoras.

## CLIENTES



Finalmente, en la dimensión de Clientes se evalúan variables como la gestión de clientes, el apoyo a empresas con propósito o desfavorecidas y la atención

a poblaciones vulnerables. Las variables de gestión de clientes y apoyo a empresas con propósito o desfavorecidas obtuvieron las mejores puntuaciones en la evaluación de impacto de La Tercera Mirada.

Este desempeño refleja el compromiso de La Tercera Mirada con la creación de valor social y económico a través de sus relaciones comerciales. Al destacar en la gestión de clientes y el apoyo a empresas con propósito o desfavorecidas, la empresa no solo fortalece su propia sostenibilidad, sino que también impulsa el crecimiento y desarrollo de otras organizaciones con objetivos alineados. Este enfoque integral demuestra una estrategia coherente y efectiva para fomentar un ecosistema empresarial más inclusivo y equitativo, evidenciando que la responsabilidad social corporativa puede ser un motor clave de éxito y resiliencia en tiempos de cambio y desafíos.

## **Nuestra visión de futuro**

La Tercera Mirada reafirma su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar integral en cada una de sus dimensiones de impacto. En la dimensión de Trabajadores, 2023 fue un año de grandes retos, marcado por una reducción del 85% en el equipo base. Sin embargo, esto no debilitó nuestra convicción en el desarrollo del talento humano. Por el contrario, sembramos las bases para el futuro a través de Lab3M, una apuesta estratégica para formar nuevas generaciones de profesionales comprometidos con la sostenibilidad, la innovación y el impacto positivo.

En la dimensión de Comunidad y Proveedores, destacamos por seguir promoviendo relaciones comerciales basadas en el valor compartido, la equidad y el crecimiento conjunto, generando impactos económicos positivos para aliados y territorios.

En Medio Ambiente, 2023 marcó un hito con el lanzamiento de nuestra nueva línea de negocios en Acción Climática, que en 2024 se consolidó gracias a la

representación internacional del programa 100% Carbon Neutral. Esta alianza estratégica posicionó a La Tercera Mirada como un referente técnico y ético en procesos de certificación, mitigación y compensación de huella de carbono en Colombia y la región.

En Gobernanza, mantuvimos una estructura de liderazgo basada en la transparencia, la ética y la coherencia con nuestros valores de triple impacto. Este enfoque ha fortalecido la confianza con nuestros grupos de interés y ha garantizado una gestión orientada al propósito.

Para 2024, enfrentamos con determinación el reto de mantener y expandir nuestra operación en un entorno financiero complejo. Nuestra visión es clara: consolidar nuestro impacto en acción climática, potenciar alianzas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y seguir apostando por el desarrollo de talento joven como motor de transformación.

Estas acciones reflejan nuestra convicción de que la sostenibilidad no es solo una responsabilidad, sino una oportunidad estratégica para construir un futuro más justo, regenerativo y resiliente para todos.